

青海省信用担保集团公司

行业信息简报

2026 年第 6 期（总第 32 期）

本期目录

- 行业动态
 - 融资担保行业动态
- 文章分享
 - 浅谈政府性融资担保机构的“准公共定位”

【行业动态】

1. 2026 年 1 季度末金融业机构总资产 556.3 万亿元。初步统计，2026 年 1 季度末，我国金融业机构总资产为 556.34 万亿元，同比增长 8.8%，其中，银行业机构总资产为 494.72 万亿元，同比增长 8.0%；证券业机构总资产为 19.15 万亿元，同比增长 25.4%；保险业机构总资产为 42.47 万亿元，同比增长 12.2%。金融业机构负债为 509.53 万亿元，同比增长 9.0%，其中，银行业机构负债为 455.69 万亿元，同比增长 8.1%；证券业机构负债为 15.14 万亿元，同比增长 30.9%；保险业机构负债为 38.69 万亿元，同比增长 12.7%（引自中国人民银行官网）。

2. 国担基金与工商银行联合推动民间投资专项担保计划加快落地。近日，国担基金与工行联合印发《关于落实民间投资专项担保计划有关工作的通知》，推出一系列配套政策与适配场景，有效满足企业中长期项目建设与资金周转需求，助力民间投资专项担保计划落实落地。《通知》内容包括聚焦支持民营中小微企业、战略新兴产业及科技型企业、产业链供应链相关中小微企业、创新创业市场主体、个体工商户等群体的中长期融资，明确办理条件、适配产品和重点服务场景，配套政策支持，共同做好模式创新和风险防控、加强业务合作管理等方面。主要包括：**一是增加支持政策。**明确在现有 FTP 定价基础上给予专项优惠。针对担保期限超 2 年的业务，可根据行内有关规定报有权审批人审批同

意后,与借款期限保持一致,如e扩快贷最高可做20年。二是**优化准入标准与流程**。设置“绿色通道”服务机制,在担保公司授信额度核定、客户业务办理等方面提高业务办理效率。制定中长期贷款差异化的客户准入标准,简化准入流程,如50万元以上2000万元以下的用于机器设备采购和更新改造贷款需求,纳入I类项目贷款范围,使客户经理、审核人员在调查报告中可以简化部分非核心要素。三是**细化适用产品**。工行明确了行内与中长期担保贷款相适应的9款产品和6类应用场景。此外,还鼓励银行各分支机构结合区域产业特色,创新银担合作模式,优化业务办理流程,提升服务质效。

3 批量分险新模式 青岛科创金融再提速。近日,青岛担保集团子公司—青岛科创担保与工商银行青岛分行正式达成战略合作。双方携手推出批量化业务4:6风险分担新模式,并成功实现首笔业务落地,为青岛市四家高新技术企业完成放款1100万元。作为青岛市政策性科技担保机构,青岛科创担保始终聚焦科技型中小微企业“轻资产、缺抵押、高成长”的核心特征,持续深化银担合作创新。此次与工行青岛分行落地批量化创新分险模式,是青岛科创担保深化银担合作的又一突破性实践。根据该模式,工行青岛分行与青岛科创担保分别承担40%和60%的风险责任。双方充分发挥各自所长,携手营造银担优势互补、互利共赢的良好生态,通过共建科学合理的风险共担机制,打破传统信贷

风控壁垒，分散信贷风险，简化审批流程、压缩放款时限，实现“批量获客、批量审批、批量放款”，大幅提升融资服务效率，有效降低企业综合融资成本，提升金融服务中小微企业的适配性与可得性，确保金融资源精准流向科技创新一线。

4. 同比增长 60%以上，中关村科技担保为超万家客户提供 300 多亿元担保。作为中关村发展集团科技金融服务体系的重要子公司，中关村科技担保深化“担早担小担科技”理念，持续做好金融“五篇大文章”，今年 1-5 月就为超万家客户提供 300 多亿元担保服务、同比增长 60%以上，其中“专精特新”服务规模 50 亿元、专精特新“小巨人”服务规模近 20 亿元，躬身实践科技服务业责任担当。

5. 安徽兴泰担保连续十四年获评合肥市支持地方发展一等奖 坚守主业赋能合肥高质量发展。近日，合肥市人民政府通报 2025 年度金融机构支持地方发展考核结果，安徽兴泰担保再度获评一等奖，连续十四年获评此项荣誉。作为市属国有融资担保机构，安徽兴泰担保始终紧扣合肥市委、市政府决策部署，将主业发展深度融入全市发展大局，以普惠金融稳市场主体、以民生担保保安居就业、以科创金融强创新动能、以直融增信促产业升级，充分发挥担保杠杆撬动作用，为合肥经济社会高质量发展注入坚实金融动力。截至 2025 年末，安徽兴泰担保在保规模突破 1400 亿元，综合实力稳居全国融资担保行业第一梯队。

6. 滁州市融担集团：深耕三农责任田 担保赋能结硕果。为深入贯彻《安徽省人民政府关于全面推进“农业保险+”改革的实施意见》文件精神，滁州市融担集团主动对接“农业保险+一揽子金融产品”专项行动，主动抓实政策落地、做实服务成效。该行动实施以来累计服务客户超千户、担保规模近12亿元，切实将政策红利转化为惠农实效。“农业保险+”专项担保计划的实施成效是滁州市融担集团在农业担保领域深耕细作的生动缩影。近年来，滁州市融担集团持续深耕涉农金融领域，通过创设专项担保产品、精简优化审批流程、下沉基层一线服务等多项举措，有效疏通各类农业经营主体融资难点、堵点。截至2026年5月，累计服务“三农”经营主体近万户，涉农融资担保放款超50亿元，业务覆盖粮食稳产保供、特色种养及农业产业链全链条，持续以担保增信撬动涉农信贷扩容，源源不断为农业产业发展注入金融活水。

7. 北京信用公司：北京市融信平台正式上线服务业经营主体贷款贴息审核系统，以数字化手段推动惠企政策“一键直达、快享红利”。为落实国家服务业贷款贴息政策要求，在市财政局、市经济和信息化局等部门的指导支持下，北京再担保公司下属北京信用管理公司建设运营的北京市企业融资综合信用服务平台，于5月正式上线服务业经营主体贷款贴息审核系统，以数字化手段推动惠企政策“一键直达、快享红利”。该系统覆盖餐饮、家

政、旅游等 11 个政策支持领域、234 个细分行业，统一申报材料 and 审核标准，将传统线下纸质审核升级为“一键申报、智能分发、并联终审”全流程线上闭环。构建“银行申报→系统分办→委办局审核→财政汇总→银行结算”线上闭环，多部门并联审批、结果互认。贷款审核结果 15 日内即可出具，大幅压减政府部门政策审核时间，切实提升服务业经营主体贴息政策直达企业效率。

8. 润泽科创幼苗 杭州担保集团落地杭州首批“好苗担”业务。6 月 2 日，随着杭州市“好苗子”企业首批认定名单结束公示，杭州市担保集团第一时间联合首批签约银行，成功落地杭州首批“好苗担”专项担保业务，为 3 家新晋“好苗子”企业注入首笔政策性金融活水。这标志着杭州市“润苗计划”迈出关键一步。此前，杭州发布专项政策，明确每年遴选 1000 家优质科技型初创企业，通过“统保、统担、统贷”一体化支持机制，强化对早期科创企业的全程陪伴与精准扶持。作为政策落地的核心执行机构，杭州担保集团迅速响应，创新推出专属担保产品“好苗担”，为“好苗子”企业提供最高 2000 万元、担保费率不高于 0.5%、期限 6 至 36 个月的灵活担保支持，显著降低企业融资负担，适配其长期研发与成长需求。

9. 人民银行山东省分行、山东农业信贷担保公司、山东投融资担保集团联合发文：十条举措赋能实体经济发展。近日，中国人民银行山东省分行联合山东省农业发展信贷担保有限责任公

司、山东省投融资担保集团有限公司重磅印发《关于强化央行资金和融资担保政策融合，支持实体经济发展十条措施的通知》（鲁银发〔2026〕91号）。央行省级分行联合省属政策性担保机构专项出台系统性扶持政策在全国尚属首例、意义重大，标志着山东正式构建起“央行低成本货币政策工具+政府性融资担保增信分险”长效协同新机制，全方位破解“三农”、小微、民营企业融资贵、融资难的痛点。

10. 西安财金两项创新业务入选陕西省科技金融“五项机制”改革典型案例。6月17日，陕西省科技金融“五项机制”改革典型案例正式发布，西安财金选送的《“先投后股”：破解早期科技企业“死亡谷”困境的西安实践》《成立西北首个科技金融联盟，构建“平台+服务+政策”一体化生态》两项创新业务在众多案例中脱颖而出、成功入选，成为唯一一家同时入选陕西省科技金融“五项机制”改革政策提升类典型案例的单位，充分彰显了西安财金在科技金融领域的创新实力与硬核担当。西安市科技成果转化“先投后股”模式由市科技局、市财政局联合推出，通过“科技项目前资助+金融保障支持措施+标准化转股机制+转股及退出奖励”的创新机制，将财政资金从传统补贴转变为耐心资本，推动西安市成为全国首批“先投后股”资金投放地区，有效引导社会资本“投早、投小、投长期、投硬科技”，助推科技创新引领产业创新。同时，“先投后股”的业务模式入选陕西省科

科技厅教育科技人才体制机制一体改革案例（第四批），相关经验做法获国家科技部主管期刊《科技中国》报道。截至目前，“先投后股”业务已立项2批共21个项目，支持资金3800万元，带动社会融资1.34亿元。

11. 甘肃金控担保联合省内银行全力推进民间投资专项担保业务提质增效。为深入贯彻党中央、国务院及甘肃省委省政府关于稳经济、促发展、支持民营经济的系列决策部署，近日，甘肃金控担保分别联合甘肃农商银行、甘肃银行开展专项业务培训，合力推动民间投资专项担保计划落地见效。培训聚焦民间投资专项担保计划的政策背景、服务对象、准入条件、办理流程等核心内容，围绕风险分担机制、收费标准、反担保措施设立、代偿上限等关键环节进行系统讲解与实操指导，进一步统一业务标准、畅通办理渠道、强化银担协同，推动民间投资专项担保计划扩面上量、提质增效，惠及更多有需求的企业。截至目前，甘肃省13个市州民间投资专项担保业务已落地318户、金额9.06亿元，在国家融资担保基金34个省级合作机构中排名第8位，政策实施显著。

12. 青海9部门推出51条举措助力小微经营主体。6月8日，国家税务总局青海省税务局传来消息，为进一步落实2026年“春雨润苗”专项行动部署，省税务局联合省发改委等9部门，立足青海实际，细化推出51条服务举措，协同促进小微企业和个体

工商户等小微经营主体高质量发展。在协同发力助企纾困方面，推出将税务、市场监管、社保、水电、知识产权等多领域涉企信用数据在“青信融”平台全量归集、动态更新与合规共享；通过“小个专网约配送员心声码”收集个体工商户诉求，及时协调解决个体工商户在房租、水电、用工、融资等方面的实际困难；推动科技企业认定工作科学化、标准化开展，持续提升科技认定服务质效等 10 条细化措施。在拓展服务优化体验方面，推出上线纳税人学堂“涉税专业服务机构专栏”；优化科技型中小企业评价、研发补助申报、技术合同登记等事项办理流程；优化改造“青信融”平台，实现融资服务、惠企政策、奖补资金免申即享、一键直达；免费向经营主体提供信用报告查询、下载、核验服务；引导金融机构加大对诚信纳税企业的融资服务供给等 21 条细化措施。在重点人群方面，推出组织开展青海省大学生创新创业大赛；开展中小企业网上百日招聘、优企进校、赴外引才等活动；实施“12+N”公共就业服务和离校未就业毕业生“1131”就业服务；为新就业形态科技创新主体提供科技政策咨询、创业孵化、技术对接等服务；开展“执业每一课”专题培训等 11 条细化措施。在重点领域方面，推出修订《青海省专利奖评奖办法》；发布产业“四地”专利导航成果；提升“税路通·江源行”服务效能；开展农村小微经营主体、农村电商税费申报远程辅导；引导企业加大节能减排投入等 9 条细化措施。

13. 青海信保集团发布“十四五”时期社会责任报告。6月11日，青海信保集团发布社会责任报告，系统呈现集团“十四五”时期履行社会责任的实践举措与发展成效，填补了省内融资担保行业社会责任体系化披露的空白。报告全面阐述青海信保集团在发挥政府性融资担保职能、构建全省担保体系、服务普惠金融、推动产品创新、提升客户服务、践行可持续发展等方面的行动与成果，真实回应社会各界关切，展现青海信保集团的社会责任与使命担当。作为全省政府性融资担保体系核心力量，青海信保集团深耕普惠金融，形成再担保、担保、小额贷款和资产管理四大业务板块，构建“国家融资担保基金+省级再担保机构+政府补偿资金+政府性融资担保机构+银行机构”多层次、广覆盖、规范化的全省融资担保体系。聚焦小微企业、“三农三牧”市场主体“融资难、融资贵”的核心痛点，多措并举助企减负增效、纾困解难，精准推动金融政策红利直达各类市场主体。“十四五”期间，累计为近2万户小微企业及“三农三牧”融资主体提供近90亿元的融资担保支持。平均担保费率控制在0.6%，累计减免各类费用超1.5亿元，通过担保赋能，带动新增就业超9万人。此外，累计发放贷款超14亿元，服务企业及个人共462户，支小支农业务占比超95%，为市场主体降低融资成本近3000万元，切实发挥政策性金融“稳定器”“减压阀”的重要作用，以实干实绩彰显省属国有企业的责任担当与金融温度。

【文章分享】

浅谈政府性融资担保机构的“准公共定位”

《政府性融资担保发展管理办法》颁布后的一年多，“准公共定位”成为行业内被反复提及的高频词，然而许多从业者对其的理解仍旧比较模糊。“准公共定位”，不仅是纸面上的概念，更是政府性融资担保机构经营发展的关键。基于此，本文将围绕“准公共定位”，对其基本概念与政府性融资担保机构的可持续发展进行讨论，以期为从业者提供参考。

一、“准公共定位”的基本含义

《政府性融资担保发展管理办法》第三条规定“政府性融资担保机构应当坚持准公共定位”。这实质上意味着政府性融资担保机构需要向市场提供“准公共产品”。

什么是“准公共产品”？从公共管理视角看，纯粹的公共产品（如基建、国防）由财政全额兜底，而私人产品则完全交由市场定价。“准公共产品”则巧妙地介于两者之间，具有排他性（可以通过收费限制使用，比如高速公路），但在消费上具有一定的非竞争性（比如教育）。

在实操中，政府性融资担保机构的“准公共定位”既不能被简单理解成为政府职能的机械延伸——因为一旦完全脱离市场化因素，政府性融资担保机构将失去金融风控的专业属性，沦为单纯的财政出纳；同时，政府性融资担保机构也不能走向完全的

市场化经营，因为这必然导致其偏离支持实体经济普惠领域的设立初衷。

那么政府性融资担保机构究竟该如何理解“准公共定位”呢？比如在小微企业、科技创新和“三农”等普惠领域，由于极高的信息不对称和风险成本，纯商业金融机构往往存在“畏高”情绪，导致市场失灵，政府性融资担保机构的介入则正是为了弥补这一断层。也就是说，政府性融资担保机构，不能以利润最大化为标尺，但也不像纯公益组织那样完全依赖财政拨付，而是需要兼顾社会效益，以市场化的专业手段，去实现政策性的社会目标。

二、“准公共定位”的三大特征

“准公共定位”在实践中主要表现出三个鲜明的特征：

第一，盈利模式的克制。商业性担保的逻辑是风险定价，收益覆盖风险。而准公共定位的核心基调是“保本微利”。即政府性融资担保机构开展业务的首要目的是让那些有潜力但暂时缺乏信用背书的小微、“三农”等普惠领域的实体企业能够融到资、融得起资，因此在费率方面通常设置在较低的区间。

第二，考核视角的社会化。政府性融资担保机构的核心 KPI 不再是单纯的净资产收益率（ROE）或零代偿率。评价其经营质量的标尺，转向了更能体现**社会效益**的宏观指标：支农支小放大

倍数、首贷户占比、科技类企业覆盖面，以及是否实质性地降低了区域内综合融资成本等。

第三，风险的适度容忍与补偿。既然政府性融资担保机构承接了市场不愿碰的高风险、低收益业务，又被要求要“积极向经营主体让利”，其可持续发展必然伴随着**政府的信用赋能与财政支持**。这不仅包括在初始的资本金注入，还有后续的代偿补偿、保费补贴等各种财政支持。

三、如何实现“准公共定位”的平衡

政府性融资担保机构落实“准公共定位”最棘手的问题在于**平衡**。如果向“政策性”一端过度倾斜，无视风控，则很容易沦为地方财政的消耗品，其生存也将陷入只能靠“吃”财政的局面；如果向“市场”一端过度倾斜，又会偏离主责主业。

因此，政府性融资担保机构要在实操中稳住这个平衡点，至少要做到以下四个方面：

一是向前端要活力，积极创新产品与提升服务质量。在费率受限的背景下，担保机构不能再依赖传统的“看砖头、看报表”的抵押物崇拜模式。可持续经营的第一步，是贴近科技创新、小微及“三农”的真实经营场景，开发出额度灵活、审批高效的专属担保产品（如批量化、纯信用类产品）。通过不断优化服务质效，做大普惠金融的基本盘，在规模效应中摊薄边际运营成本。

二是向中后台要效益，全面提高核心风控水平。“准公共定位”意味着适度的风险包容，但绝不等于放弃资产质量底线。相反，在下沉市场中，专业化的风控能力是政府性融资担保机构的生命线。比如，通过研读行业研报、现场调研、资产核查等方式，提升对于不同行业、处于不同发展周期的企业的认知与判断能力，并据此采取差异化的风控措施。必须加快数字化与智能化转型，引入多维数据交叉验证与全生命周期风险监测体系。只有用更敏锐的专业手段把控风险实质，才能将有限的担保资源精准导向真正有发展潜力的实体，避免陷入代偿泥潭。

三是向外部要支撑，用足用好各级财政支持政策。政府性融资担保机构要想实现可持续发展，必然离不开财政的支持。对于财政实力较为雄厚地区的政府性融资担保机构，可以充分对接并利用好地方各级财政部门给予的资本金补充、风险补偿、担保费补贴以及业务奖补等支持。对于财政实力相对薄弱地区的政府性融资担保机构，则必须主动作为，与财政部门共同深化对政府性融资担保机构“准公共定位”与对扶持地方实体经济放大效应的理性认识，从而积极争取地方财政的支持。毕竟，正如人们常说的“再穷也不能穷教育”一样，财政再困难，也要尽力去支持政府性融资担保，因为长远来看这是发展经济、增强造血功能的一个重要手段。

四是向内部要担当，建立健全以“正面清单”为核心的尽职

免责机制。面对天然高风险的业务，业务人员极易产生“不求有功，但求无过”的惜担、惧担心理。真正契合“准公共定位”的做法，是彻底摒弃模糊的负面惩戒思维，将免责标准转化为高度可执行的“正面清单”。必须在制度层面清晰界定：如，在科技担保等具体实践中，尽职免责的前提是必须完成一系列规定的尽调与保后动作。业务人员只要完整履行了这张“正面清单”上的尽职要求，即便最终出现项目代偿，也应依法依规予以坚决免责。这种以正面履职为导向的保护机制，是打消基层顾虑、彻底激活准公共属性的关键抓手（来源：深圳市普微融资创新研究院）。

报：集团公司领导（印送）

抄送：集团公司各职能部门、各子公司（企业微信推送）

业务管理部

2026年6月25日
